

I. PONTE UNA META Y ALCÁNZALA - ENFOQUE ESTRATEGICO PARA DEFINIR UNA RUTA

Aprenderás cómo establecer metas claras y alcanzables, diseñando un camino estratégico que transforme tus objetivos en resultados concretos. Esta conferencia te ofrece herramientas prácticas para definir prioridades, medir avances y mantener el enfoque, asegurando que cada acción te acerque a tu meta. Ideal para empresarios que buscan claridad, dirección y motivación para llevar su negocio al siguiente nivel, sin perder la energía ni la pasión por crecer.

II. INSTITUCIONALIZACIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO

Descubre cómo institucionalizar tu empresa y fortalecer su estructura para que crezca de manera sostenible. Exploraremos prácticas de gobierno corporativo, roles claros y procesos eficientes que permiten a la organización funcionar sin depender exclusivamente de sus fundadores. Aprenderás a construir bases sólidas que garanticen continuidad, eficiencia y crecimiento, preparándote para escalar tu negocio y dejar un legado empresarial duradero.

III. TU CHECKUP FINANCIERO

Realiza un diagnóstico profundo de la salud financiera de tu empresa. En esta conferencia descubrirás cómo analizar tus estados financieros, identificar áreas de mejora y anticipar riesgos antes de que se conviertan en problemas. Con un enfoque práctico y cercano, aprenderás a interpretar tus números como herramientas de decisión, tomando acciones concretas que fortalezcan tu negocio y aseguren estabilidad y crecimiento.

IV. TIPS DE FINANZAS PARA ALTA DIRECCIÓN

Conoce los conceptos financieros clave que todo directivo debe dominar para tomar decisiones acertadas. Esta conferencia ofrece herramientas y estrategias para

interpretar información financiera compleja de manera sencilla, optimizar recursos y fortalecer la toma de decisiones estratégicas. Ideal para líderes que buscan comprender los números de su empresa sin perderse en tecnicismos, transformando datos en acciones efectivas que impulsan el crecimiento.

V. LA ESTRATEGIA EN UNA PYME

Explora cómo definir y ejecutar una estrategia sólida que permita a tu PYME crecer de manera consistente. Aprenderás a establecer objetivos claros, analizar tu mercado, diferenciarte de la competencia y alinear tu equipo hacia metas comunes. Con ejemplos prácticos y herramientas aplicables, esta conferencia te guía para que cada decisión esté orientada al crecimiento sostenible y al fortalecimiento de tu negocio.

VI. UN CONSEJERO LA CLAVE DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL - ACOMPAÑADO ES MEJOR

Descubre el valor de contar con un consejero que aporte perspectiva, experiencia y apoyo estratégico. Analizaremos cómo un acompañamiento externo puede ayudarte a tomar decisiones más acertadas, superar desafíos y acelerar el crecimiento de tu empresa. Aprenderás a aprovechar esta relación para fortalecer la visión, la estructura y el desempeño de tu organización, transformando retos en oportunidades de éxito.

VII. LAS DOS CARAS DEL MUNDO LABORAL - SER CONTRATADO O CONTRATAR

Comprende la dinámica del empleo y el emprendimiento desde ambas perspectivas. Esta conferencia te ayuda a identificar oportunidades y riesgos tanto al ser empleado como al contratar talento. Aprenderás a construir relaciones laborales sólidas, seleccionar personas clave y crear equipos efectivos que potencien tu empresa, entendiendo cómo tomar decisiones inteligentes que beneficien tanto a tu negocio como a tu carrera profesional.

VIII. PROFESIONALIZA TU NEGOCIO - 3 ENFOQUES PARA EL DESARROLLO

Explora tres estrategias clave para profesionalizar tu empresa y asegurar su crecimiento sostenido. Veremos cómo estructurar procesos, fortalecer el liderazgo y optimizar la gestión para mejorar resultados. Con un enfoque práctico y cercano, esta conferencia te ofrece herramientas que te permitirán tomar decisiones más inteligentes, delegar eficientemente y consolidar un negocio sólido y competitivo en el mercado.

IX. EL DIRECTOR GENERAL EN LA CUSPIDE DE LA EMPRESA

Analiza el rol central del Director General y cómo impacta directamente en el éxito del negocio. Aprenderás a equilibrar liderazgo, estrategia y ejecución, tomando decisiones que impulsen crecimiento, motivación y rentabilidad. Esta conferencia está diseñada para quienes buscan maximizar su influencia, fortalecer la empresa y liderar con visión clara, alcanzando resultados concretos mientras inspiran a su equipo.

X. ALINEANDO TU NEGOCIO

Descubre cómo sincronizar todos los elementos de tu empresa para trabajar hacia un mismo objetivo. Desde procesos hasta personas, aprenderás a alinear recursos, estrategias y metas, logrando eficiencia y cohesión. Esta conferencia te guía para optimizar la ejecución de tu negocio, reducir fricciones internas y aumentar la efectividad de cada acción, asegurando que todos remen en la misma dirección hacia el crecimiento sostenible.

XI. VISIÓN ESTRATÉGICA - PLANIFICANDO EL FUTURO DE TU NEGOCIO

Prepara a tu empresa para los desafíos y oportunidades del próximo año. Aprenderás a establecer objetivos estratégicos, anticipar cambios en el mercado y diseñar un plan de acción claro. Esta conferencia te ofrece herramientas para proyectar tu negocio

con claridad, identificar prioridades y crear una hoja de ruta que transforme la visión en resultados concretos, manteniendo la motivación y el enfoque de todo tu equipo.

XII. MEJORANDO TU ESTRATEGIA COMERCIAL - TÉCNICAS DE VENTAS

Fortalece tu capacidad para vender de manera efectiva y estratégica. Esta conferencia aborda técnicas prácticas para atraer clientes, optimizar procesos de venta y aumentar ingresos. Aprenderás a identificar oportunidades, adaptar tu mensaje a cada cliente y construir relaciones duraderas que impulsen resultados sostenibles, transformando tu estrategia comercial en un motor real de crecimiento para tu empresa.

XIII. DEL MANDO AL LIDERAZGO - ¿CÓMO DAR EL SIGUIENTE PASO?

Descubre las competencias clave para liderar con éxito y generar impacto en tu equipo. Aprenderás a comunicar, motivar y delegar de manera efectiva, tomando decisiones estratégicas que beneficien a la organización. Esta conferencia te guía para transitar del rol operativo al estratégico, fortaleciendo tu liderazgo y potenciando el desempeño de quienes dependen de ti.

XIV. ¿CÓMO HACER QUE TU EMPRESA VALGA MÁS?

Aprende a aumentar el valor de tu negocio a través de estrategias de crecimiento, eficiencia y diferenciación. Exploraremos cómo mejorar procesos, fortalecer liderazgo y generar ventajas competitivas que incrementen la valoración de tu empresa. Esta conferencia te proporciona una guía práctica para tomar decisiones inteligentes que potencien tanto el desempeño actual como el valor futuro de tu organización.

XV. ¿QUÉ HACER CUANDO TU NEGOCIO ESTÁ EN TEMPORADA BAJA?

Descubre estrategias efectivas para mantener tu empresa activa y rentable durante los periodos de baja actividad. Aprenderás a optimizar recursos, explorar nuevas oportunidades y mantener la motivación del equipo. Esta conferencia ofrece

herramientas prácticas para convertir los desafíos temporales en ventajas estratégicas, asegurando que tu negocio se mantenga sólido y preparado para el crecimiento continuo.

XVI. CREACIÓN DE EMBUDOS DE VENTAS

Conoce cómo diseñar un embudo de ventas efectivo que convierta prospectos en clientes de manera consistente. Aprenderás a atraer, nutrir y cerrar oportunidades con estrategias claras y medibles. Esta conferencia combina teoría y práctica, ofreciendo herramientas aplicables que permiten mejorar la efectividad comercial y generar ingresos sostenibles a través de procesos optimizados y replicables.

XVII. HAZ DEL FRACASO UN ÉXITO

Aprende a transformar los errores en oportunidades de aprendizaje y crecimiento. Esta conferencia te enseña cómo analizar fracasos, extraer lecciones valiosas y utilizarlos para fortalecer tu negocio y liderazgo. Con un enfoque motivador y práctico, descubrirás cómo desarrollar resiliencia, tomar decisiones más inteligentes y convertir obstáculos en escalones hacia el éxito sostenible.

XVIII. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - DEFINIR UNA HOJA DE RUTA PARA EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS

Prepárate para el próximo año estableciendo objetivos estratégicos claros y alcanzables. Esta conferencia te guía para diseñar una hoja de ruta que alinee equipo, recursos y metas, asegurando que cada acción esté orientada al crecimiento y la sostenibilidad. Aprenderás a anticipar desafíos, medir avances y mantener el enfoque en lo que realmente impulsa el éxito de tu empresa.

XIX. PROCESO PARA CREAR UN DIFERENCIADOR - 7 PASOS

Descubre cómo destacar en un mercado competitivo identificando y desarrollando tu diferenciador único. Esta conferencia ofrece un proceso práctico de siete pasos para

definir ventajas competitivas claras y sostenibles. Aprenderás a posicionar tu negocio de manera efectiva, atraer clientes estratégicos y generar valor que te permita sobresalir y crecer frente a la competencia.

XX. PENSAMIENTO CREATIVO: DECIDIR HOY PARA TRASCENDER MAÑANA

Explora cómo tomar decisiones estratégicas hoy que aseguren la relevancia y el crecimiento de tu PYME en el futuro. Aprenderás a anticipar cambios del mercado, adaptar tu modelo de negocio y fortalecer la organización para enfrentar los desafíos del mañana. Esta conferencia te brinda herramientas prácticas para construir un negocio resiliente, innovador y sostenible a largo plazo.

XXI. PROSPECTA MÁS, VENDE MÁS, GANA MÁS

Conoce métodos efectivos para generar prospectos de calidad, optimizar tu proceso de ventas y maximizar ingresos. Esta conferencia combina estrategias de captación, seguimiento y cierre, ofreciendo herramientas prácticas que permiten convertir oportunidades en resultados tangibles. Ideal para empresarios y directivos que buscan mejorar su desempeño comercial y aumentar la rentabilidad de su negocio.

XXII. LA TÁCTICA MAESTRA

Aprende cómo estructurar tu empresa utilizando lecciones del fútbol, combinando estrategia, táctica y trabajo en equipo. Esta conferencia ofrece un enfoque creativo y práctico para alinear objetivos, roles y acciones dentro de tu organización. Descubrirás cómo aplicar analogías deportivas para mejorar coordinación, rendimiento y resultados, fortaleciendo la competitividad de tu negocio.

XXIII. DE BOMBERO A ESTRATEGA - COMO DEJAR DE APAGAR FUEGOS Y EMPEZAR A CRECER

Transforma tu rol en la empresa de reaccionar ante problemas a anticipar y planear el crecimiento. Esta conferencia te enseña a priorizar, organizar y liderar con visión

estratégica, reduciendo la urgencia constante y aumentando la efectividad. Aprenderás a delegar, optimizar procesos y tomar decisiones proactivas que impulsen el crecimiento sostenido de tu negocio.

XXIV. EL PANORAMA DE LAS PYMES EN MÉXICO

Explora la realidad de las PYMES en México, identificando fortalezas, desafíos y oportunidades clave. Esta conferencia ofrece un análisis práctico que permite tomar decisiones estratégicas informadas, anticipar cambios en el mercado y fortalecer la competitividad de tu negocio. Ideal para empresarios que buscan comprender el entorno y aprovechar las oportunidades para crecer de manera sostenible.

XXV. LIDERAZGO EVOLUTIVO

Aprende a liderar con un enfoque moderno y transformador, motivando a tu equipo y potenciando su talento. Esta conferencia ofrece herramientas para inspirar, comunicar efectivamente y fomentar la innovación dentro de la organización. Descubrirás cómo evolucionar tu liderazgo para enfrentar los desafíos actuales y construir un equipo sólido y comprometido.

XXVI. EL PODER DE LAS RELACIONES EN LOS NEGOCIOS - DESARROLLA TU CAPITAL SOCIAL

Descubre cómo las relaciones estratégicas pueden impulsar tu negocio y generar nuevas oportunidades. Esta conferencia enseña a desarrollar y fortalecer tu red de contactos, construir confianza y aprovechar el capital social como herramienta de crecimiento. Aprenderás a cultivar conexiones significativas que aporten valor a tu empresa, fomentando colaboración, alianzas y éxito sostenible.

XXVII. DEL CALLEJÓN AL CONSEJO: LECCIONES EMPRESARIALES CON DON GATO

Muchos recordamos a Don Gato y su Pandilla como una caricatura ligera, llena de ocurrencias y aventuras en los callejones de Nueva York. Sin embargo, vista con ojos

empresariales, se convierte en una analogía muy actual del empresario y su empresa operando en un entorno competitivo, incierto y cambiante, donde la estrategia, el liderazgo y la capacidad de adaptarse marcan la diferencia, mientras diversos “Oficiales Matute” —reglas, presiones del mercado y decisiones externas— intentan poner orden y límites al juego.

XXVIII. TENDENCIAS 2026

Muchos observamos las tendencias como simples modas pasajeras o predicciones futuristas. Sin embargo, vistas con una mirada estratégica, las Tendencias 2026 representan el nuevo terreno de juego donde empresas y emprendedores deberán moverse con inteligencia, anticipación y flexibilidad. La tecnología, la sostenibilidad, la inteligencia artificial y los cambios en el comportamiento del consumidor redefinen las reglas, mientras factores externos —regulación, incertidumbre económica y disrupciones globales— actúan como constantes fuerzas de presión. En este contexto, quienes sepan leer el entorno, adaptarse rápido y tomar decisiones estratégicas convertirán el cambio en oportunidad; quienes no, quedarán fuera del juego.